



## 教育背景

- 硕士：南京大学（985，C9高校）-专业第一推免 工业工程与管理 2024.09-2027.06  
本科：华中农业大学（211，双一流高校） 信息管理 with 信息系统 2020.09-2024.06  
荣誉奖项：国家奖学金（1%）、优秀本科毕业论文、本科毕业论文创新奖（学院唯一）、校级三好学生等  
竞赛奖项：美国大学生数据建模大赛 Finalist（特等奖提名）、2022APMCM 亚太地区数学建模竞赛一等奖、大学生辩论赛季军+最佳辩手

## 实习经历

阿里巴巴-中国电商事业群-淘宝秒杀 AI 产品经理 2025.12-2026.05

### 【业务1：秒杀 AI 品规生产】

- 背景：秒杀供给由规模扩张转向精细化运营，但商品属性缺失/不统一，导致现有货盘难以支持精细化运营。
- 动作：从0到1设计AI品规生产链路，构建“各类目关键属性定义→赛道生产→商品挂载”的供给体系，并基于Bad case持续评测迭代。
  - 关键属性定义：针对商品属性提取空值多、非目标维度提取及未归一问题，搭建原子类目粒度的属性规则库生产Agent，引入动态RAG（基于向量检索、结构化切分与召回）与多模态提取链路优化属性提取Agent，优化属性值提取的标准化与可用度；
  - 赛道生产：针对商品错挂赛道、赛道重复及聚合不充分问题，引入Prompt优化+赛道命名规则库RAG，优化SPU聚合与赛道簇深；
  - 商品挂载：针对召回率低与挂载不准问题，设计多路召回、置信度分级与Judge机制，结合评测体系持续优化召回率与挂载效果；
- 成果：关键属性提取值可用率从48%→92%，赛道聚合率77%→95%，平均簇深2→5，品规召回率25%→88%，支撑品规运营由网格级向“款/赛道级”升级，构建SPU赛道级数据基建，支撑精细化供给运营与价格/补贴决策，驱动心智DAU与GMV增长。

### 【业务2：价格能力全面升级】

- 背景：秒杀场景现在的价格覆盖率仅78%（历史价格核验+同款比价机制），缺乏有效比价依据，影响价格竞争力与转化；同时现有同款识别链路存在覆盖率与准确率不足，难以支撑团中巡检等核心场景。
- 动作：设计“淘内相似pair+拍立淘”多源同款识别+AI Judge体系，主导链路搭建、效果优化与评测，再基于此推动工程化落地。
  - 拍立淘链路：引入LLM-Judge机制，实现“文本判别+多模态兜底”的自适应识别策略，准确率54%→90%；
  - 淘内相似pair链路：基于qwen-vl-embedding图文融合向量相似度匹配+二次图像判断，相似商品匹配准确率87%→98%；
- 成果：价格覆盖率77%→%，同款识别准确率显著提升（核心链路最高达98%），建设Skill复用能力至团中巡检、AI品规等业务。

【AI能力建设与效率工具】：利用AI能力沉淀团队效率工具，覆盖数据获取、评测分析与标注流程；封装商品查询接口支持批量数据获取；搭建Judge Agent实现不同目的的自动化评测分析，并实现LLM-as-a-Judge评测结论可视化至网页端，便于梳理badcase；开发文档解析与问答插件打通知识检索链路；搭建同款标注平台优化标注流程，提升标注效率约60%等等。

Ericsson-爱立信 AI & Developer Intern 2025.07-2025.12

### 【业务1：东南亚供应链需求动态仿真与交付追踪平台】

- 背景：库存与需求数据分散在多个系统（SQL/Excel/HANA），业务在做需求与交付决策时需要反复人工计算与比对；而静态BI仅能展示历史结果，无法支持“需求发生变化时，库存是否还能支撑交付”的快速判断。
- 动作：构建“ETL+仿真+AI分析”的供应链决策平台，提升实时决策能力
  - 设计并实现统一指标体系（GPP/Commitment Gap），打通多源数据并自动计算，将库存与需求关系清晰量化；
  - 构建Web端What-if仿真能力，业务可直接输入需求变化，即时看到库存与缺口的变化结果，替代原有Excel/BI流程；接入chat-gpt-4o，实现自动分析某产品的供需情况与建议，并提供需求变动时的建议
  - 基于Vue3（TypeScript）+ASP.NET Core 8构建前后端架构，部署于Azure App Service，实现多源数据的自动同步与更新。
- 成果：产品覆盖100%，单产品分析耗时10分钟→<1分钟，信息获取成本降低~60%，产品上线至内部AI Platform。

【业务2：AI News】：针对团队AI转型中行业信息分散、依赖人工与零散Prompt获取的问题，设计资讯聚合、分类检索、趋势分析与智能问答等核心功能模块，引入“新闻库+企业知识库”双索引RAG实现可追溯问答，并优化数据加载与系统性能；实现日均处理50-80篇新闻，降低团队信息获取成本。

【业务3：AI月报生成助手】：针对多部门业务汇报依赖人工整理、结构与风格不统一的问题，设计“解析-关键信息提取-结构化生成”的多阶段报告生成Agent，并结合Style Retrieval与人工校验机制实现可控生成；输出可审阅、可修订的标准化初稿供业务方使用。

## 项目经历

- 社交媒体医疗舆情分析与预警系统（软件著作权-2024SR0499896）：主导医疗舆情分析与预警系统设计，围绕舆情监测需求，设计数据采集、舆情分析、可视化展示与预警通知等核心功能模块，构建多维预警规则体系并支持实时Dashboard展示
- “行与衣”APP-产品设计 with 开发：围绕出行穿搭场景，设计信息输入、智能推荐与内容社区等核心功能模块，结合用户调研明确功能优先级与交互流程，使用摹刻制作原型设计，推动产品原型与基础功能落地，相关方案获电子商务创新、创意及创业挑战赛一等奖

## 技能与特长

- AI产品能力：熟悉LLM/RAG/Agentic Workflow/多模态建模在业务中的落地方式，具备从问题抽象→方案设计→效果评估的完整能力；具备AI决策系统设计经验（Judge/置信度机制），理解模型能力边界，能与技术侧协同推动系统落地
- 现代全栈开发：掌握Vue.js 3与.NET 8（C#）架构；熟悉Azure PaaS（App Service/Logic Apps）云原生开发
- 数据分析：熟练运用SQL、Python进行数据处理，擅长Excel、Power BI（DAX/数据建模）构造特定风格看板（制作过广告/ToB看板）
- 综合能力：英语能力强（CET-6 550+、外企无障碍英文办公、纯英海报制作）；网感强（曾获校级脱口秀大赛亚军、运营个人美食小红书账号）；知识库管理（熟练使用Notion/飞书/个人网页进行知识库管理）；喜欢阅读；校数学建模协会副会长；原型设计、PRD撰写等